

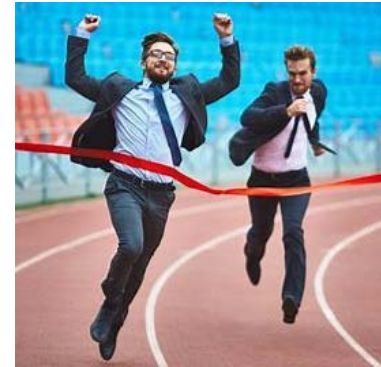
¿POR QUÉ ESTAMOS HABLANDO AQUÍ DE SISTEMAS DE GESTIÓN?

En un mercado como el actual cada vez más global, es fundamental **diferenciarse** y **sobresalir** de la competencia.

Actualmente las empresas conviven en un entorno de grandes turbulencias, con grandes cambios económicos y sociales. Por esta razón, las empresas tienen la misión de estar siempre a la **vanguardia** y ofrecer la **máxima calidad** en sus productos y servicios si quieren sobrevivir en el mercado actual.

Para salir adelante, las empresas no solamente tienen que hacer las cosas bien si no que tienen que **demostrar** a sus clientes y al mercado que las hacen bien.

Una buena forma de hacerlo es a través de la certificación en una norma ISO.



¿POR QUÉ ESTAMOS HABLANDO AQUÍ DE SISTEMAS DE GESTIÓN?

Pero.... ¿Qué son las normas ISO?

ISO es el acrónimo de la Organización Internacional de Normalización que es una organización independiente y no-gubernamental formada por los organismos de normalización de sus 168 países miembros.



International
Organization for
Standardization

Es el mayor desarrollador mundial de estándares internacionales voluntarios y facilita el comercio mundial al proporcionar estándares **comunes** entre países.

Reúne a expertos para compartir conocimientos y desarrollar normas basadas en el consenso y relevantes para el mercado que apoyen la **innovación** y brinden soluciones a los **desafíos globales**.

¿POR QUÉ ESTAMOS HABLANDO AQUÍ DE SISTEMAS DE GESTIÓN?

Se han establecido cerca de veinte mil estándares cubriendo desde productos manufacturados y tecnología a seguridad alimentaria, agricultura y sanidad.

El uso de normas ISO facilita la creación de productos y servicios que sean **seguros, fiables** y de **calidad** y ayudan a los negocios a **aumentar la productividad** permitiendo comparar productos de diferentes fabricantes, facilita que nuevas compañías puedan entrar en nuevos mercados y ayudar en el **desarrollo** de un **comercio global** con **bases justas**.

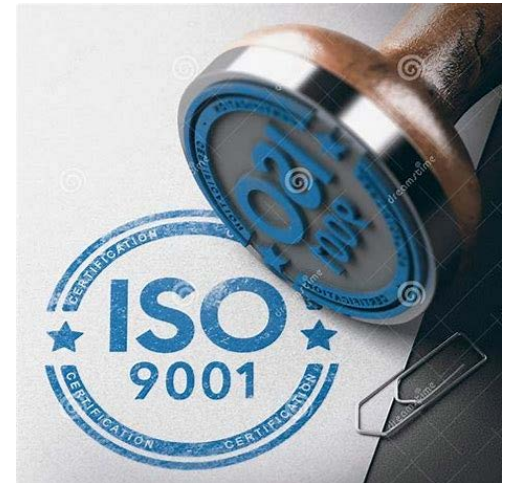
Las normas ISO también sirven para proteger a los consumidores y usuarios finales de productos y servicios, asegurando que los productos certificados se ajusten a los mínimos normalizados internacionalmente.

¿POR QUÉ ESTAMOS HABLANDO AQUÍ DE SISTEMAS DE GESTIÓN?

Pese a que las normas ISO son de aplicación **voluntaria**, muchas empresas no las ven como una simple opción, sino como una meta que conseguir sí o sí para poder ofrecer la **máxima calidad** garantizada a sus clientes.

Las políticas de calidad de las empresas se enfocan, cada vez más, en la implantación y certificación de estas normas. Se trata de obtener **mayor prestigio** y situarse en situación de ventaja frente a la competencia, incluyendo un **valor diferencial** a los productos y servicios que ofrecen.

Las normas ISO ayudan a las empresas a competir con más fuerza en un mercado saturado, tanto por la parte de la oferta como por la parte de la demanda.



¿POR QUÉ ESTAMOS HABLANDO AQUÍ DE SISTEMAS DE GESTIÓN?

Las normas ISO surgen por una necesidad, con el claro objetivo de unificar criterios y orientar y coordinar a las empresas.

El principal objetivo de las normas ISO es la reducción de **costes** y aumento de la **eficacia** de los procesos internos y externos de trabajo, así como la **estandarización** de procesos productivos y de oferta de productos y servicios de las diferentes empresas que operan en el mercado.



Lo que buscan estas normas internacionales es dar **unidad** y una serie de **criterios comunes** en un mercado muy convulso, abierto y multinacional. El objetivo es poder comparar procesos y servicios de empresas y entornos muy diversos.

¿POR QUÉ ESTAMOS HABLANDO AQUÍ DE SISTEMAS DE GESTIÓN?

Apostar y esforzarse por la obtención de estos certificados de calidad, sin duda, es una gran opción que toda compañía debe plantearse.

Sin embargo, esto no es tarea fácil, ya que debemos instaurar una formas de trabajo que nos permitan conseguir los estándares de calidad que se exigen.

Además, los controles de calidad se consideran imprescindibles a la hora de asegurarnos el cumplimiento de estar normas, para que no hayan errores que dañen nuestra credibilidad.



¿QUÉ ES UN SISTEMA DE GESTIÓN?

Los sistemas de gestión, tal y como los define ISO son **herramientas** que permiten a una empresa **organizar** y **conectar** diferentes **partes** de su **negocio** para alcanzar unos **objetivos**.

Se trata de establecer políticas, protocolos y procesos que ayuden a optimizar los recursos y mejorar la organización de los mismos.

En otras palabras, **es la forma en la que una empresa se organiza para lograr sus objetivos**.

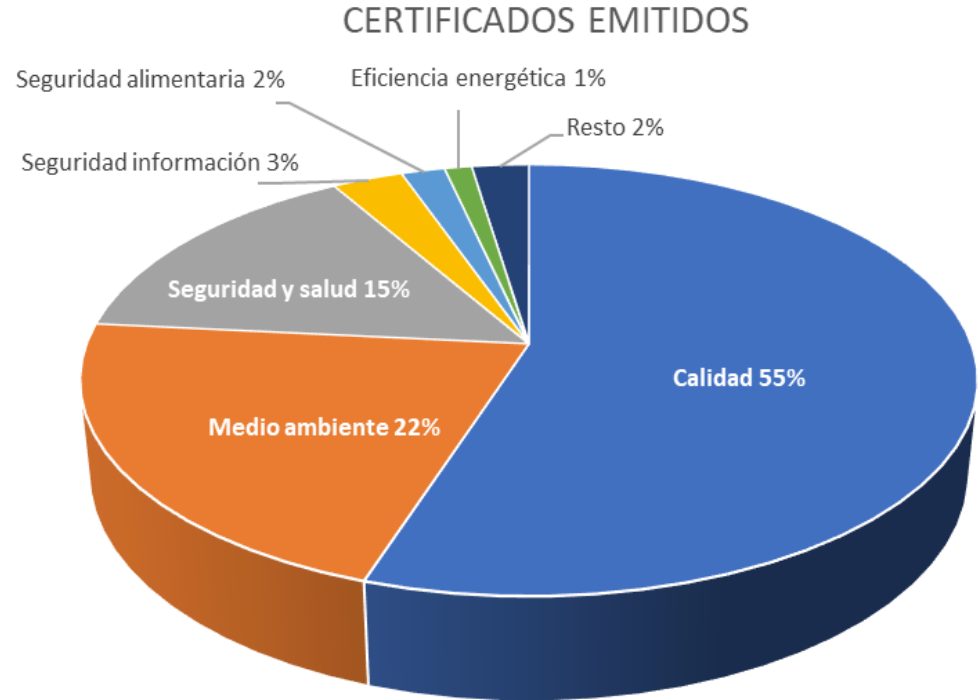
De igual forma que el sistema humano, un sistema de gestión «une» o enlaza todas las partes de la empresa, guiándolo como un todo para lograr los objetivos de la organización.



¿QUÉ ES UN SISTEMA DE GESTIÓN?

Las normas ISO apoyan la implantación de los sistemas de gestión enfocando sus requisitos a diferentes ámbitos.

El fin de una norma ISO es básicamente ayudar a ordenar a una empresa y hacer eficaces y eficientes sus procesos concentrándose en dicha cada ámbito.



¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE UN SISTEMA DE GESTIÓN PARA UNA EMPRESA?



Sistematizan y mejoran la eficacia de los procesos simplificando las tareas asegurando y controlando que todos los procesos conseguirán los resultados previstos.



Mejoran la eficiencia mediante la optimización de sus procesos proporcionándoles las pautas a seguir para lograr sus objetivos.



Fomentan el trabajo en equipo contribuyendo a crear una cultura empresarial donde todas las áreas de la empresa se unen como un todo para asegurar el logro de los objetivos propuestos por Dirección.



Dirigen a la empresa hacia la mejora continua mediante una dinámica de autocrítica, corrección y mejora de procesos.



¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE UN SISTEMA DE GESTIÓN PARA UNA EMPRESA?



Favorecen la comunicación y la motivación de todos los miembros del equipo, ya que conllevan el compromiso y la implicación de cada uno de ellos. Es más sencillo hacer las cosas cuando todo el mundo sabe lo que tiene que hacer siendo conscientes de cómo lo que hacen contribuye a la consecución de los objetivos previstos.



Disponer de una certificación internacional generando confianza y credibilidad en el mercado, diferenciándose de la competencia y proyectando una mejor imagen hacia los clientes.



Toma de decisiones basada en datos mediante información más accesible y segura para tomar decisiones.



Todo gira entorno a la satisfacción de los clientes como objetivo fundamental de mejora de los sistemas de gestión ya que de ello depende el éxito y la continuidad de la empresa.

